



الخطة التشغيلية

الفهرس

٢ الفصل الأول: خطة المبادرات التنفيذية

| | | |
|--------|---|-------|
| ٢..... | مقدمة | |
| ٢..... | مبادرات الهدف الاستراتيجي الأول: تأهيل أفراد المجتمع للتعامل مع الكوارث والأزمات | (١-١) |
| ٣..... | مبادرات الهدف الاستراتيجي الثاني: المساعدة في تقديم خدمات البحث والإنقاذ والإغاثة | (٢-١) |
| ٤..... | مبادرات الهدف الاستراتيجي الثالث: خلق ثقافة مجتمعية داعمة للبحث والإنقاذ والإغاثة | (٣-١) |
| ٥..... | مبادرات الهدف الاستراتيجي الرابع: تمكين المختصين والمهتمين بأعمال البحث والإنقاذ والإغاثة | (٤-١) |
| ٦..... | مبادرات الهدف الاستراتيجي الخامس: بناء شراكات فاعلة مستدامة | (٥-١) |
| ٧..... | مبادرات الهدف الاستراتيجي السادس: تطوير البنية المؤسسية | (٦-١) |

٨ الفصل الثاني: معايير الأداء ومؤشرات القياس

| | | |
|---------|--|-------|
| ٨..... | مقدمة | |
| ٨..... | معايير الأداء | |
| ٨..... | مؤشرات القياس | |
| ٩..... | معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الأول: تأهيل أفراد المجتمع للتعامل مع الكوارث والأزمات ... | (١-٢) |
| ١٠..... | معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الثاني: المساعدة في تقديم خدمات البحث والإنقاذ والإغاثة | (٢-٢) |
| ١١..... | معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الثالث: خلق ثقافة مجتمعية داعمة للبحث والإنقاذ والإغاثة | (٣-٢) |
| ١٢..... | معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الرابع: تمكين المختصين والمهتمين بأعمال البحث والإنقاذ والإغاثة | (٤-٢) |
| ١٣..... | معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الخامس: بناء شراكات استراتيجية مستدامة | (٥-٢) |
| ١٤..... | معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي السادس: تطوير البنية المؤسسية | (٦-٢) |

الفصل الأول: خطة المبادرات التنفيذية

مقدمة

تم ربط الأهداف الاستراتيجية للجمعية بجملة من المبادرات التي تحقق تلك الأهداف، وقد تم توزيع هذه المبادرات على مدار العام ٢٠٢٣. وكما هو موضح على النحو الآتي:

(١-١) مبادرات الهدف الاستراتيجي الأول: تأهيل أفراد المجتمع للتعامل مع الكوارث والأزمات

| المبادرات التنفيذية | وصف المبادرات | الجهة المسؤولة | التكلفة التقديرية | العام |
|---|--|----------------|-------------------|-------|
| | | | | ٢٠٢٣ |
| شباب واعد وطموح | مجموعة من البرامج والأنشطة الموجهة لتوعية الشباب وتأهيلهم للتعامل مع الكوارث والأزمات | المشاريع | | |
| المؤتمرات والملتقيات والندوات والمعارض والفعاليات | إقامة المؤتمرات والملتقيات والمعارض والفعاليات الخاصة بتأهيل أفراد المجتمع للتعامل مع الكوارث والأزمات | المشاريع | | |

(٢-١) مبادرات الهدف الاستراتيجي الثاني: المساعدة في تقديم خدمات البحث والإنقاذ والإغاثة

| العام | | | التكلفة | الجهة | وصف المبادرات | المبادرات التنفيذية |
|-------|--|--|-----------|-------------------|---|---------------------|
| ٢٠٢٣ | | | التقديرية | المسؤولة | | |
| | | | | العمليات المركزية | الاستجابة لعمليات الدعم والمساعدة في تقديم خدمات البحث والإنقاذ والإغاثة | دعم ومساندة |
| | | | | التطوع | إطلاق وسام لأفضل الأعمال التطوعية لتحفيز التطوع وبث روح التنافس بين المتطوعين | وسام تطوع دعم |

(٣-١) مبادرات الهدف الاستراتيجي الثالث: خلق ثقافة مجتمعية داعمة للبحث والإنقاذ والإغاثة

| العالم | | | التكلفة | الجهة | وصف المبادرات | المبادرات التنفيذية |
|--------|--|--|-----------|----------|--|---|
| ٢٠٢٣ | | | التقديرية | المسؤولة | | |
| | | | | المشاريع | إقامة عدد من المناسبات التوعوية المعنية بنشر الثقافة المجتمعية الداعمة للبحث والإنقاذ والإغاثة | مجتمع دعم |
| | | | | المشاريع | استثمار الأيام العالمية والمناسبات الوطنية والأعياد في نشر الثقافة المجتمعية الداعمة للبحث والإنقاذ والإغاثة | الأيام العالمية والمناسبات الوطنية والأعياد |

(٤-١) مبادرات الهدف الاستراتيجي الرابع: تمكين المختصين والمهتمين بأعمال البحث والإنقاذ والإغاثة

| العالم | | | التكلفة | الجهة | وصف المبادرات | المبادرات التنفيذية |
|--------|--|--|-----------|----------|--|---------------------|
| ٢٠٢٣ | | | التقديرية | المسؤولة | | |
| | | | | المشاريع | تطوير المختصين والمهتمين بأعمال البحث والإنقاذ والإغاثة وتعزيز دورهم في المجتمع | أخصائي دعم ومساندة |
| | | | | المشاريع | تمكين المختصين والمهتمين بأعمال البحث والإنقاذ والإغاثة خوض غمار تجارب ميدانية وكيفية التعامل معها | تجارب ميدانية |

(٥-١) مبادرات الهدف الاستراتيجي الخامس: بناء شركات فاعلة مستدامة

| المبادرات التنفيذية | وصف المبادرات | الجهة المسؤولة | التكلفة التقديرية | العام |
|---------------------|---|----------------|-------------------|-------|
| قصة نجاح شريك | إبراد قصة نجاح شراكة نوعية مع جهة وإبراز المنافع الخاصة بالشراكة | تنمية الموارد | | ٢٠٢٣ |

(٦-١) مبادرات الهدف الاستراتيجي السادس: تطوير البنية المؤسسية

| المبادرات التنفيذية | وصف المبادرات | الجهة المسؤولة | التكلفة التقديرية | العام |
|------------------------------|---|--------------------------|-------------------|-------|
| | | | | ٢٠٢٣ |
| التميز المؤسسي | العمل على تمكين البنية المؤسسية وتطويرها وتميزها وحوكمة أعمال الجمعية وتطوير الموارد البشرية واستقطاب الكفاءات واستبقائها | الشؤون الإدارية والمالية | | |
| تواصل | إعداد خطة متكاملة للتواصل الفاعل والدائم مع الأطراف الرئيسية ذات العلاقة | الاتصال المؤسسي | | |
| الصورة الذهنية وإدارة السمعة | بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة الخاصة بالجمعية من خلال تجهيز فيديوهات تعريفية/ انفوجرافيك/ برشورات/ مطويات/ مقاطع متنوعة/ رسائل/ حملات إعلامية ... إلخ | الاتصال المؤسسي | | |
| الحملات التسويقية | إطلاق حملات تسويقية لدعم برامج ومبادرات الجمعية بحيث تستهدف مختلف شرائح المجتمع | تنمية الموارد | | |

الفصل الثاني: معايير الأداء ومؤشرات القياس

مقدمة

يهدف هذا الفصل إلى قياس مدى نجاح تنفيذ توجهات الجمعية الاستراتيجية وتحقيق أهدافها، وذلك عبر تطوير معايير أداء لكل هدف من الأهداف الاستراتيجية، بحيث ينبثق عن كل من هذه المعايير مجموعة من مؤشرات القياس ذات قراءات مستهدفة تعمل الجمعية على متابعتها ومراقبتها للتأكد من تحقيقها وتحديد مستوى الإنجاز في كل منها.

معايير الأداء

بعد أن تمت صياغة الأهداف الاستراتيجية، تم وضع الآليات التي يمكن من خلالها قياس مدى نجاح تنفيذ الأهداف الاستراتيجية للجمعية، حيث قمنا بتطوير معايير أداء ينبثق منها مؤشرات قياس ذات قراءات مستهدفة من شأنها أن تعطي متخذي القرار في الجمعية القدرة على تحديد مدى نجاح الفريق التنفيذي وتساعد أيضاً على اتخاذ القرارات الاستراتيجية والتنفيذية.

مؤشرات القياس

في هذا الجزء تفاصيل معايير الأداء المتفق عليها، بالإضافة إلى العديد من مؤشرات القياس المنبثقة من كل معيار من معايير الأداء، والتي سيكون على الجمعية الحرص على متابعتها والتأكد من أنها تشير إلى الأرقام المستهدفة.

يجب الأخذ بعين الاعتبار كلاً مما يلي فيما يتعلق بمعايير الأداء ومؤشرات القياس الخاصة بها:

- كل معيار أداء يتكون من مؤشر قياس أو أكثر، محصلة نتائج جميع مؤشرات القياس تعطي النتيجة النهائية لمعيار الأداء.
- لكل مؤشر قياس كيفية قياس معينة وآلية قياس خاصة به (عدد أو نسبة أو غير ذلك).

وفيما يلي معايير الأداء ومؤشرات القياس التي تتبع لها وهي على النحو الآتي:

(١-٢) معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الأول: تأهيل أفراد المجتمع للتعامل مع الكوارث والأزمات

| هـ/١/ تأهيل أفراد المجتمع للتعامل مع الكوارث والأزمات | | | |
|--|-----------------|--|----------|
| المشاريع | الجهة المسؤولة | هـ ١-م ١: الوصول للمستفيد | المعيار |
| ٢٠٢٣ | | مؤشر القياس | مستهدفات |
| القراءة المستهدفة | القراءة الحالية | | |
| ٥ | | عدد الفعاليات المقدمة | |
| ٢٥ | | عدد المستفيدين | |
| هـ ١-م ٢: جودة وتميز تنفيذ فعاليات تأهيل أفراد المجتمع | | | |
| المشاريع | الجهة المسؤولة | هـ ١-م ٢: جودة وتميز تنفيذ فعاليات تأهيل أفراد المجتمع | المعيار |
| ٢٠٢٣ | | مؤشر القياس | مستهدفات |
| القراءة المستهدفة | القراءة الحالية | | |
| ١٠ | | قياس رضا المستفيد | |

(٢-٢) معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الثاني: المساعدة في تقديم خدمات البحث والإنقاذ والإغاثة

| هـ٢/ المساعدة في تقديم خدمات البحث والإنقاذ والإغاثة | | | |
|--|---|-----------------|-------------------|
| المعيار | هـ٢م-١: التوسع والانتشار | الجهة المسؤولة | العمليات المركزية |
| مؤشر القياس | المستهدفات | ٢٠٢٣ | |
| | | القراءة الحالية | القراءة المستهدفة |
| | نسبة الاستجابة لحالات المساندة المقدمة في البحث والإنقاذ والإغاثة | | ٨٠٪ |
| | عدد الفروع الميدانية المستهدفة | | ١ |
| المعيار | هـ٢م-٢: فاعلية التطوع | الجهة المسؤولة | التطوع |
| مؤشر القياس | المستهدفات | ٢٠٢٣ | |
| | | القراءة الحالية | القراءة المستهدفة |
| | عدد المتطوعين المسجلين تراكمياً | | ٥٠ |
| | عدد الساعات التطوعية | | ٥٠٠ |

(٣-٢) معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الثالث: خلق ثقافة مجتمعية داعمة للبحث والإنقاذ والإغاثة

| هـ٣/ خلق ثقافة مجتمعية داعمة للبحث والإنقاذ والإغاثة | | | |
|--|-----------------|---|-------------|
| المشاريع | الجهة المسؤولة | ١م-٣هـ نشر الثقافة المجتمعية | المعيار |
| ٢٠٢٣ | | المستهدفات | مؤشر القياس |
| القراءة المستهدفة | القراءة الحالية | | |
| ١٠ | | عدد المستفيدين من فعاليات نشر الثقافة المجتمعية | |
| ١٠ | | عدد الفعاليات المنفذة في نشر الثقافة المجتمعية | |

(٤-٢) معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الرابع: تمكين المختصين والمهتمين بأعمال البحث والإنقاذ والإغاثة

| هـ/٤ تمكين المختصين والمهتمين بأعمال البحث والإنقاذ والإغاثة | | | |
|--|-----------------|---|---------|
| المشاريع | الجهة المسؤولة | هـ-٤ م ١: تمكين المختصين والمهتمين | المعيار |
| ٢٠٢٣ | | مؤشر القياس المستهدفات | |
| القراءة المستهدفة | القراءة الحالية | | |
| ٥ | | عدد الشريحة المستهدفة من المختصين والمهتمين | |
| ٥ | | عدد الفعاليات المقدمة للمختصين والمهتمين | |
| هـ-٤ م ٢: جودة وتميز تنفيذ فعاليات تمكين المختصين والمهتمين | | | |
| المشاريع | الجهة المسؤولة | هـ-٤ م ٢: جودة وتميز تنفيذ فعاليات تمكين المختصين والمهتمين | المعيار |
| ٢٠٢٣ | | مؤشر القياس المستهدفات | |
| القراءة المستهدفة | القراءة الحالية | | |
| ٥ | | قياس رضا المختصين والمهتمين | |

(٥-٢) معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الخامس: بناء شركات استراتيجية مستدامة

| هـ/ بناء شركات استراتيجية مستدامة | | | |
|-----------------------------------|----------------------|-------------------|---------------|
| المعيار | ٥م-١: فاعلية الشركات | الجهة المسؤولة | تنمية الموارد |
| مؤشر القياس | المستهدفات | القراءة الحالية | ٢٠٢٣ |
| | | القراءة المستهدفة | ٥ |
| | تنوع الشركات الموقعة | | ٥ |
| | نسبة الشركات الفاعلة | | ٣٠٪ |

(٦-٢) معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي السادس: تطوير البنية المؤسسية

| ٦هـ/ تطوير البنية المؤسسية | | | |
|----------------------------|---|-----------------|--------------------------|
| المعيار | ٦هـ-م ١: البنية المؤسسية | الجهة المسؤولة | الشؤون الإدارية والمالية |
| مؤشر القياس | المستهدفات | ٢٠٢٣ | |
| | | القراءة الحالية | القراءة المستهدفة |
| | نسبة توثيق إجراءات الأعمال | | ٥٠٪ |
| المعيار | ٦هـ-م ٢: كفاءة الموارد البشرية | الجهة المسؤولة | الشؤون الإدارية والمالية |
| مؤشر القياس | المستهدفات | ٢٠٢٣ | |
| | | القراءة الحالية | القراءة المستهدفة |
| | نسبة كفاءة الموظفين | | ٣٠٪ |
| المعيار | ٦هـ-م ٣: بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة | الجهة المسؤولة | الاتصال المؤسسي |
| مؤشر القياس | المستهدفات | ٢٠٢٣ | |
| | | القراءة الحالية | القراءة المستهدفة |
| | قياس رضا أصحاب المصلحة | | ١٠ |
| | عدد حسابات المشاهير الداعمة للجمعية على مواقع التواصل | | ٥ |
| | عدد الحملات الإعلامية المنفذة | | ٥ |
| المعيار | ٦هـ-م ٤: تنمية الموارد المالية وتنوعها | الجهة المسؤولة | تنمية الموارد المالية |
| مؤشر القياس | المستهدفات | ٢٠٢٣ | |
| | | القراءة الحالية | القراءة المستهدفة |
| | حجم الدعم المالي المقدم للجمعية | | ٥٠٠٠٠ ريال |
| | عدد الجهات والأفراد المانحين والداعمين | | ٢ |
| | حجم الدعم المالي المقدم لأوقاف الجمعية | | ٥٠٠٠٠ ريال |

انتهى