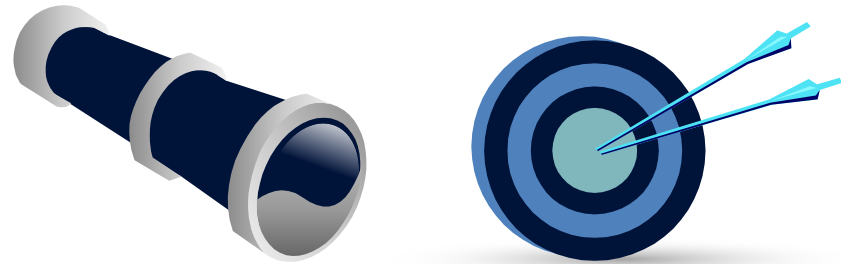




## التوجهات الاستراتيجية

# صياغة الملامح الاستراتيجية



## الرؤية

ريادة مستدامة في تقديم خدمات البحث والإنقاذ والإغاثة



## الرسالة

نسعى لتقديم خدمات البحث والإنقاذ والإغاثة وتأهيل المجتمع على عمليات الإنقاذ والتعامل مع الكوارث والأزمات من خلال مبادرات وبرامج إبداعية وبطرق مبتكرة وشراكات استراتيجية



نجعل سلامة المتطوع والمجتمع على رأس أولوياتنا ونهج نعتز به في كافة أعمالنا



نسعى إلى التمسك بأعلى المعايير المهنية والقيمية

نسعى لتحقيق سبق ريادي نوعي في جميع أعمالنا

التشاركية والتواصل مع الأطراف ذات العلاقة والاستثمار الأمثل للإمكانات وتكامل الطاقات

نعزز الثقة في جميع أعمالنا ونسعى لترسيخ مفهومها في الأعمال التي نُقدمها

تأهيل أفراد المجتمع للتعامل مع الكوارث والأزمات

١

المساعدة في تقديم خدمات البحث والإنقاذ والإغاثة

٢

خلق ثقافة مجتمعية داعمة للبحث والإنقاذ والإغاثة

٣

تمكين المختصين والمهتمين بأعمال البحث والإنقاذ والإغاثة

٤

بناء شراكات استراتيجية مستدامة

٥

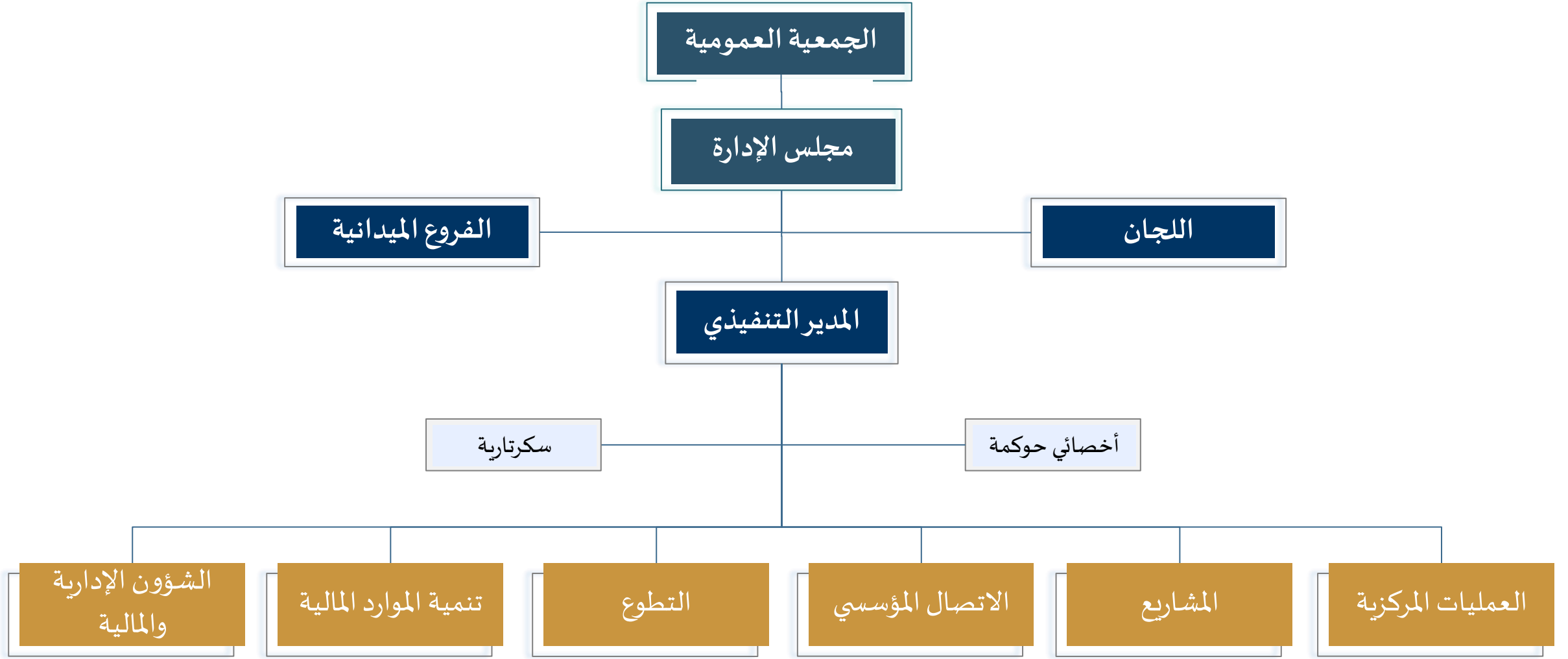
تطوير البنية المؤسسية

٦



الهيكل التنظيمي

٢



معايير الأداء ومؤشرات  
القياس والمبادرات التنفيذية

٣



## الهدف الاستراتيجي الأول: تأهيل أفراد المجتمع للتعامل مع الكوارث والأزمات

مبادرات التنفيذ	مؤشرات القياس	معايير الأداء	م
شباب واعد وطموح	عدد الفعاليات المقدمة	الوصول للمستفيد	١
	عدد المستفيدين		
المؤتمرات والملتقيات والندوات والمعارض والفعاليات	قياس رضا المستفيد	جودة وتميز تنفيذ الفعاليات	٢

## الهدف الاستراتيجي الثاني: المساعدة في تقديم خدمات البحث والإنقاذ والإغاثة

المبادرات التنفيذية	مؤشرات القياس	معايير الأداء	م
دعم ومساندة	عدد حالات المساندة المقدمة في البحث والإنقاذ والإغاثة	التوسع والانتشار	١
	عدد الفروع الميدانية المستهدفة		
وسام تطوع دعم	عدد المتطوعين المسجلين تراكمياً	فاعلية التطوع	٢
	عدد الساعات التطوعية		

## الهدف الاستراتيجي الثالث: خلق ثقافة مجتمعية داعمة للبحث والإنقاذ والإغاثة

المبادرات التنفيذية	مؤشرات القياس	معايير الأداء	م
مجتمع دعم	عدد المستفيدين من فعاليات نشر الثقافة المجتمعية	نشر الثقافة المجتمعية	١
الأيام العالمية والمناسبات الوطنية والأعياد	عدد الفعاليات المنفذة في نشر الثقافة المجتمعية		

## الهدف الاستراتيجي الرابع: تمكين المختصين والمهتمين بأعمال البحث والإنقاذ والإغاثة

المبادرات التنفيذية	مؤشرات القياس	معايير الأداء	م
أخصائي دعم ومساندة	عدد الشريحة المستهدفة من العاملين والمهتمين	تمكين العاملين والمهتمين	١
	عدد الفعاليات المقدمة للعاملين والمهتمين		
تجارب ميدانية	قياس رضا العاملين والمهتمين	جودة وتميز تنفيذ الفعاليات	٢

## الهدف الاستراتيجي الخامس: بناء شركات استراتيجية مستدامة

المبادرات التنفيذية	مؤشرات القياس	معايير الأداء	م
قصة نجاح شريك	تنوع الشركات الموقعة	فاعلية الشركات	١
	نسبة الشركات الفاعلة		

## الهدف الاستراتيجي السادس: تطوير البنية المؤسسية

المبادرات التنفيذية	مؤشرات القياس	معايير الأداء	م
التميز المؤسسي (تشكيل اللجان/ الجودة والتميز/ تطوير اللوائح / خطة التدريب والتطوير/ إدارة الأداء الوظيفي/ استقطاب الكفاءات/ الموقع الإلكتروني/ صفحات التواصل... إلخ)	نسبة توثيق إجراءات الأعمال	البنية المؤسسية	١
	نسبة كفاءة الموارد البشرية	كفاءة الموارد البشرية	٢
تواصل (التواصل مع أصحاب المصلحة)	قياس رضا أصحاب المصلحة	بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة	٣
	عدد حسابات المشاهير الداعمة للجمعية على مواقع التواصل		
الصورة الذهنية وإدارة السمعة (فيديوهات تعريفية/ انفوجرافيك/ برشورات/ مطويات/ مقاطع متنوعة/ رسائل ... إلخ)	عدد الحملات الإعلامية المنفذة	تنمية الموارد المالية وتنوعها	٤
	حجم الدعم المالي المقدم للجمعية		
الحملات التسويقية	عدد الجهات والأفراد المانحين والداعمين		
	حجم الدعم المالي المقدم لأوقاف الجمعية		

شكراً لكم